

實踐大學管理學院資訊科技與管理學系碩士班日間學制碩士班  
111學年度新生適用課程計畫表

頁次：1 / 2

課程選別/學期		111學年	112學年
校必	上		
	下		
院必	上		
	下		
系(所)必	上	專業英文(一)(MIT11P , [1], 半, 4711P1) 學術研究倫理教育(MIT11R , [00], 半, 4711R1) 資訊管理研究方法(MIT12A , [3], 半, 4712A1) 數位技術整合應用專題(MIT12L , [3], 半, 4712L1) 電子商務經營管理(MIT12T , [3], 半, 4712T1)	企業倫理專題(MIT21L , [2], 半, 4721L1)
	下	專業英文(二)(MIT11Q , [1], 半, 4711Q1) 大數據分析與應用(MIT12J , [3], 半, 4712J1) 資訊產業與策略分析(MIT12K , [3], 半, 4712K1)	
系(所)選	上	產業實習(一)(MIT11V , [2], 半, 4711V1) 作業研究與柔性計算(MIT12B , [3], 半, 4712B1) 資訊管理與科技趨勢(MIT12P , [3], 半, 4712P1) 社群運算與行動運算(MIT12R , [3], 半, 4712R1) 企業資源規劃與物流管理(MIT13G , [3], 半, 4713G1)	國際交流研習(MIT21K , [1], 半, 4721K1) 企業資通安全策略與應用(MIT22C , [3], 半, 4722C1) 金融科技專題(MIT22H , [3], 半, 4722H1) 人工智慧專題(MIT22J , [3], 半, 4722J1)
	下	產業實習(二)(MIT101 , [2], 半, 471011) 海外研習(MIT11J , [2], 半, 4711J1) 混合實境技術與應用(MIT12N , [3], 半, 4712N1) 軟體開發與專案管理(MIT12Q , [3], 半, 4712Q1) 智慧商務與服務創新應用(MIT12S , [3], 半, 4712S1) 數位行銷與顧客關係管理(MIT13D , [3], 半, 4713D1)	數位科技行銷(MIT21X , [3], 半, 4721X1) 數位媒體商務趨勢(MIT21Y , [3], 半, 4721Y1) 物聯網專題(MIT22G , [3], 半, 4722G1)

製表日期：111年6月21日

範例說明：

管理學 (FINA112 , [3] , 半/全 , 501121 )

科目名稱 (學科簡碼, [學分數] , 學期/學年, 學科代碼)

\*：共同課程、外系(所)開設的課程。

■：本學年度新增學科。

▲：本學年度修改學科。

**實踐大學管理學院資訊科技與管理學系碩士班日間學制碩士班  
111學年度新生適用課程計畫表**

頁次：2 / 2

學分數規範	(1) �毕業总学分最低：39学分 (2) 校订必修：0学分，兴趣自选最低：0学分 (3) 院订必修：0学分 (4) 系订必修：19学分 (5) 学籍分组必修：0学分 (6) 系组选修学分数：20学分(专业选修最低：13学分)
實習學分說明	依學習實習相關規範為主 (1) 系訂必修：校外實習0學分，校內實習：0學分 (2) 系訂選修：校外實習0學分，校內實習：0學分
共同課程畢業條件說明	
院訂畢業條件說明	
系組訂畢業條件或其他條件說明	1、最低畢業學分39學分（其中必修19學分，選修20學分）。 2、本所學生應於入學後，最遲須於申請學位考試前，至「臺灣學術倫理教育資源中心」網路教學平台，自行修習「學術研究倫理教育」課程並通過測驗。未通過本課程者，不得申請學位考試。 3、研究生必須通過學位論文考試，學位論文不計學分。 4、表列必修課程之間課年級不變動，惟開課學期依本碩士班發展需求彈性調整。 5、本所學生選修學分中（即總學分扣除本所必修學分後之學分），至少要有3分之2是修習本研究所開設之專業選修學分，方可畢業。 6、海外研習與國際交流研習課程，採密集式上課方式進行，原則上海外研習課程必須15人以上才開課，並於4月上旬上課，國際交流研習課程於10月上旬上課。若海外姊妹校未組團來訪，則國際交流研習課程停開。 7、本所學生可以參加國外姐妹校交換計畫，申請資格與學分抵換等相關事宜，參閱國際事務處相關法規。 8、表列選修課程得依本碩士班發展需求而彈性調整，可增減少數課程。
校訂畢業條件說明	